

Pressemitteilung

Düsseldorf, den 02.06.2008

Die Plakatunion etabliert neuen Vertriebsweg und baut die Beratung vor Ort aus **Plakatunion holt Vertriebsprofis an Bord**

Die Plakatunion, drittgrößter Anbieter von Großflächen in Deutschland, baut seine Vertriebsmannschaft aus. Als erster Plakatanbieter schlägt das Unternehmen über das klassische Key-Accounting in der Düsseldorfer Zentrale hinaus den Vertriebsweg über Nielsegebietsvertreter ein. Mit gleich fünf in der Medienbranche erfahrenen Medien- und Vertriebsprofis setzt die Plakatunion auf Kunden- und Agenturberatung vor Ort.

Mit den Nielsegebietsvertretern baut die Plakatunion ihren Vertrieb signifikant aus und etabliert als erster Plakatanbieter diesen - insbesondere für die Printbranche bereits etablierten - Vertriebsweg. Die Mitarbeiter der Düsseldorfer Marketing- und Vertriebszentrale werden mit den Medienrepräsentanten fortan in enger Abstimmung zusammen arbeiten. Die zwölf Gesellschafter der Plakatunion betreiben ihren Vertrieb in der Region ihrer Firmensitze wie gehabt. Damit kann die Plakatunion ab sofort mit drei Vertriebswegen punkten.

„Obwohl Plakatwerbung in den letzten Jahren an Zuspruch gewonnen hat, sehen wir immer noch eine Menge Wachstumspotenzial, das nur über den persönlichen Kontakt vor Ort ausgeschöpft werden kann. Daher arbeiten wir mit ausgewiesenen Vertriebs- und Medienprofis zusammen, die in ihrem jeweiligen Nielsegebiet Kunden beraten und überzeugen“, erklärt **Claudius von Soos**, Geschäftsführer Marketing & Vertrieb, die neue Ausrichtung der Plakatunion.

„Die neuen Mitarbeiter haben das richtige Gespür für Menschen und Medien und vertreten somit perfekt die Philosophie der Plakatunion: Wir wollen Kunden an die Hand nehmen und die vielfältigen Einsatzmöglichkeiten von Plakatwerbung erklären. Insbesondere einzelselektierbare Plakatmedien wie die 18/1 Großfläche garantieren auf lokaler, regionaler und nationaler Ebene hohe Reichweiten, wie die aktuelle ma Plakat zeigt. Mit den neuen Kollegen bauen wir über unsere Vertriebszentrale in Düsseldorf hinaus einen weiteren Vertriebskanal für die überregionale Vermarktung von Plakatwerbung auf.“

Folgende fünf Nielsegebietsvertreter gehen ab sofort für die Plakatunion an den Start: **Norman Sauer** (Hamburg, Nielsen 1), **Andreas Fuchs** (Neuss, Nielsen 2), **Uwe Stolte** (Eltville, Nielsen 3a), **Rainer Kölln** (Korntal, Nielsen 3b), **Bruno Marrenbach** (München, Nielsen 4). Alle haben bereits langjährige Erfahrung bei der Vermarktung verschiedener Medien wie ZDF, RMS, Heinrich Bauer Verlag, Gong Gruppe oder Motorpresse Stuttgart gesammelt.

Die Umsatzentwicklung spricht für den Erfolg der PLAKATUNION. Seit Gründung vor rund 3 Jahren konnte die Plakatunion kontinuierliche Zuwächse melden. Auch für die Zukunft gibt man sich optimistisch: So wird in den nächsten drei Jahren durch eigene Stellenakquisition ein Ausbau von qualitativ hochwertigen Plakatstellen von 10% angestrebt.

Zum Unternehmen:

Bisher einmalig in der Branche schlossen sich 2005 zwölf mittelständische Gesellschaften der deutschen Außenwerber-Szene zu einer Vermarktungsgemeinschaft zusammen. Die PLAKATUNION Außenwerbe-Marketing



GmbH & Co. KG mit Sitz in Düsseldorf und Hagen ist mit mehr als 30.000 Werbeträgern in über 2.000 Städten bundesweit der drittgrößte nationale Anbieter von Plakatwerbung in Deutschland.

Pressekontakt

CrossPR GmbH
Nicole Weschke
Hildebrandtstr. 24 A
40215 Düsseldorf
Fon: 0049 211 93885351
E-Mail: weschke@crosspr.de

Kontakt PLAKATUNION

Außenwerbe-Marketing GmbH & Co. KG
Claudius von Soos
Geschäftsführer Marketing & Vertrieb
Graf-Adolf-Straße 76
40210 Düsseldorf
Tel : 0211-586 580-10
Fax : 0211-586 580-58
Claudius.vonsoos@plakatunion.de
www.plakatunion.de

Gesellschafter der PLAKATUNION:

- Lifa Städtewerbung GmbH, Bremen
- Kuhlmann Außenwerbung, Bünde
- Westfa Werbung Modersohn GmbH & Co. KG, Herford
- Reklame Fricke, Wedemark
- Kaltenbach Außenwerbung GmbH, Hagen
- Paul GmbH & Co. KG, Hagen
- ob-da Außenwerbung GmbH & Co. KG, Ober-Ramstadt
- Neu Werbung GmbH, Bürstadt
- Rheinland-Pfälzische Großflächenwerbung Schmidt GmbH & Co. KG, Pirmasens
- Hettenbach GmbH & Co. KG, Heilbronn
- Ilg Außenwerbung GmbH & Co. KG, Stuttgart
- Kommunale Außenwerbung Schiffmann GmbH & Co. KG, Freiburg