



Pressemitteilung

Hagen, den 02.03.2009

PLAKATUNION heißt  herzlich willkommen!
Kurt Treger – Außenwerbung

Bereits ab der Dekade 09/2009 werden die Buchungen der Plakatlicht-Großflächen über die PLAKATUNION abgewickelt.

Dabei verbleibt jedoch die Vermarktung der Allgemeinstellen, Ganzsäulen und CLP zunächst bei Plakatlicht, so einigten sich Kurt Treger und Andreas Paul in dieser Woche.

Durch die Übertragung des nationalen Vertriebes auf die PLAKATUNION erhält Plakatlicht Freiräume, das Lokalkunden-Geschäft für die in Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern und Sachsen-Anhalt befindlichen Großflächen zu forcieren, denn die insgesamt 440 Großflächen weisen ausnahmslos eine überdurchschnittliche Standortqualität auf.

Weiterhin ist durch die Integration der Plakatlicht-Flächen in den PLAKATUNION-Pool in Zukunft auch eine den zunehmenden Marktanforderungen entsprechende Datenqualität sowie eine Foto-Leistungsdokumentation gewährleistet.

Die PLAKATUNION freut sich, mit Plakatlicht nun bereits den 25ten Partner im Pool willkommen zu heißen.

Technische Informationen:

- Umsetztabelle werden in der KW. 10 an alle Spezialagenturen versandt.
- Bestehende Aufträge ab der Dekade 9 werden durch die PLAKATUNION nach bestätigt und fakturiert.
- Im Jahr 2009 werden generell die bereits bestätigten Tagespreise von Plakatlicht übernommen.
- Der Versand aktualisierter Stammdaten nebst Foto-DVD erfolgt am 06.03.2009