

PLAKATUNION wächst schneller als erwartet!

Hagen, 05.10.2004:

Bereits zwei Monate nach Gründung der **PLAKATUNION** Außenwerbe-Marketing GmbH & Co. KG können sich die Partner über ein weiteres Mitglied in ihren Reihen freuen. Die **ob-da Außenwerbung** aus Ober Ramstadt wird bereits zum Geschäftsjahr 2005 ihre Werbeflächen über die **PLAKATUNION** vermarkten lassen.

Erst zur Siegerehrung des Plakatwettbewerbes **Best New 18/1** am 09. September hatte man die ersten Gespräche geführt. Kurzentschlossen entschied sich das durch die Familie Oberndörfer geführte Unternehmen zu einem sofortigen Beitritt als Gesellschafter der **PLAKATUNION**.

„Wir freuen uns sehr, über das Vertrauen, das der **PLAKATUNION** entgegengebracht wird. Die **ob-da** ist eine deutliche Bereicherung unsere Großflächenbestandes im Rhein-Main-Gebiet.“ freut sich Dietmar Neu, der mit seinem Unternehmen **neuerung** als Gründungsgesellschafter der **PLAKATUNION** ein gut nachbarschaftliches Verhältnis zur **ob-da Außenwerbung** hält.

Mit den 690 Großflächen der **ob-da** vermarktet die **PLAKATUNION** nun neben den rund 10.000 Allgemein - und Ganzstellen über 23.000 Großflächen.

