

Vom kleinen zum grossen Bild

RTL-Media-Koordinator Claudius von Soos wurde zum 1.12. von den Gesellschaftern der **PLAKAT-UNION** Außenwerbe-Marketing GmbH & Co. KG zum Geschäftsführer Marketing und Vertrieb bestellt. Er wird im eigens für diese Aufgabe errichteten Büro in Düsseldorf die Marketing- und Vertriebsaktivitäten des drittgrössten Plakatanbieters in Deutschland verantworten.

Claudius von Soos (35) startete seine Laufbahn 1996 als Mediaplaner beim Mediahaus Ströbel in Düsseldorf und München, wo er u.a. Plakatkunden wie die Deutsche Telekom und Rothmans Cigaretten betreute. 2000 wechselte er als Leiter Internet-Planung zu Leo Burnett Media/Starcom nach Frankfurt (Kunden u.a. Fiat, moneyshelf Deutsche Bank).



Claudius von Soos wird Geschäftsführer Marketing und Vertrieb der PLAKATUNION.

Ein Jahr später verantwortete der Diplom-Volkswirt als Head of Media Europe die Mediastategie von maxblue Deutsche Bank in Bonn, bevor er im August 2002 die Media-koordination bei RTL Creation für RTL Television in Köln übernahm. Nun wechselt Claudius von Soos vom TV zur Außenwerbung, dem großformatigsten Medium der Medienlandschaft.

Andreas Paul, Geschäftsführer Organisation und EDV und einer der Gründungsväter der **PLAKATUNION**: „Wir freuen uns sehr, mit Claudius von Soos einen ausgewiesenen Marketing-und Mediafachmann gewonnen zu haben, der zusammen mit unseren Gesellschaftern neue Wege in der Plakatvermarktung gehen wird.“

In der **PLAKATUNION** Außenwerbe-Marketing GmbH & Co. KG haben sich Ende August 2004 elf namhafte Außenwerbe-Unternehmen zusammengeschlossen, um die zusammen mehr als 28.000 Werbeträger gemeinsam und bundesweit zu vermarkten. Die **PLAKATUNION** ist der drittgrösste nationale Anbieter von Plakatwerbung in Deutschland. Bereits heute haben sich weitere Unternehmen zum Beitritt zur **PLAKATUNION** entschieden.

