



**KOSTEN &
LAUFZEITEN
2011**

KOSTEN UND LAUFZEITEN

In diesem Bereich finden Sie alle erforderlichen Daten für die Planung und Buchung einer Außenwerbe-Kampagne. Ein wichtiger Punkt ist die Laufzeit, denn anders als in den meisten Medien, werden Großflächen und Säulen in Dekaden belegt. Eine Dekade hat 10 bzw. 11 Tage. Außerdem gibt es verschiedene Klebeblöcke, da nicht alle Plakate gleichzeitig an einem Tag geklebt werden können. Die Eckdaten zu Laufzeit und Plakatierungsbeginn finden Sie in unserem beiliegenden Dekadenplan.

Eine Liste mit allen Orten und den jeweiligen Klebeblöcken erhalten Sie gerne auf Anfrage. Bitte beachten Sie außerdem, dass die Plakatierung aus technischen Gründen jeweils einen Tag früher oder später beginnen und enden kann. 14-Tage-Termine werden immer mit 11 Tagen berechnet.

Jede Großfläche und Säule in Deutschland hat einen individuellen Preis. Dieser hängt von der Ortsgröße und dem jeweiligen G-Wert ab. Eine Erläuterung des G-Wertes finden Sie in der Legende bei den Preislisten.

GROSSFLÄCHEN NACH LEISTUNGSKLASSEN UND AN VERBRAUCHERMÄRKTEN

Einwohner Orte		Preisgruppe 1	Preisgruppe 2	Preisgruppe 3	Preisgruppe 4	CityStar				
unter 50.000	U	8,00	9,80	12,70	14,00					
	B	11,00	13,10	17,60	18,30	27,00				
<hr/>										
Einwohner Orte	G-Wert bis 30	31 - 45	46 - 60	61 - 80	81 - 100	101 - 125	126 - 150	über 150	CityStar	Sp.Interest
50.000 bis 99.999	U	5,80	6,80	9,20	12,40	15,20	19,40	22,50	26,50	8,80
	B	10,30	10,30	12,40	14,90	17,80	21,90	26,50	30,50	32,00
100.000 bis 499.999	U	5,80	6,80	9,30	12,60	15,90	19,90	23,50	27,50	9,30
	B	10,30	10,30	12,60	14,90	18,90	22,90	27,50	31,50	33,00
500.000 bis 999.999	U	6,80	7,80	10,10	13,20	17,30	20,90	26,50	32,50	9,80
	B	10,80	10,80	13,00	15,40	19,40	23,40	28,50	33,50	35,00
über 1 Mio.	U	6,80	7,80	10,90	14,20	17,80	21,90	28,50	33,50	11,00
	B	11,30	11,30	13,10	15,90	20,40	24,40	29,50	35,50	37,00
<hr/>										
Bauzaun-Großfläche*	U			15,00						

Tagespreise je Werbefläche in EURD. Unterteilt in Ortsgrößen / U = Unbeleuchtet; B = Beleuchtet / * Bauzaun-Großflächen in Stuttgart

Verbrauchermärkte

Typ 1	Discount, Supermärkte	U	9,80
		B	13,30
Typ 2	Kaufhäuser, Getränke-Abholmärkte, Bau- und Heimwerkermärkte, Drogeriemärkte und restl. Geschäfte	U	10,40
		B	13,90
Typ 3	Verbrauchermärkte klein, Verbrauchermärkte groß	U	11,00
		B	14,00
Typ 4	Cash & Carry-Märkte, SB-Warenhäuser	U	13,00
		B	15,50

Tagespreise je Werbefläche in EURD. U = Unbeleuchtet; B = Beleuchtet

GANZSÄULEN

Einwohner Orte		
unter 100.000	U	15,00
	B	21,00
100.000 bis 499.999	U	17,00
	B	24,00
über 500.000	U	23,00
	B	32,00
Sonderganzstellen Stuttgart	U	17,00
	B	24,00

Tagespreise je Säule in EURO. U = Unbeleuchtet; B = Beleuchtet

HALBSÄULEN

Einwohner Orte	
unter 200.000	6,10
200.000 bis 499.999	7,60
über 500.000	9,40

Tagespreise je Werbefläche in EURO

Klebeflächen

Großfläche 356 cm (B) x 252 cm (H)

Ganz- / Halbsäule 8/1 119 cm (B) x 336 cm (H) **Ganz- /**

Halbsäule 6/1 119 cm (B) x 252 cm (H)

Allgemeinstelle* 1/1 Bogen 59 cm x 84 cm

Allgemeinstelle* 2/1 Bogen 84 cm x 119 cm

Allgemeinstelle 4/1 Bogen 119 (B) x 168 (H)

*Diese Formate können im Hoch- oder Querformat belegt werden!

ALLGEMEINSTELLEN

Einwohner Orte	1/1 Bogen
unter 200.000	0,70
200.000 bis 499.999	0,76
über 500.000	0,82
2Fußgängernetz Stuttgart	1,30
Glaskultursäulen Augsburg	1,95

Tagespreise je Werbefläche in EURO

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlich gültigen MwSt.

Leistungsklassen Definition der Klassen nach G-Wert2, G-Wert bzw. nach vergleichbarer Beurteilung für Großflächen (in Orten unter 50 TEW)

Plakatversand Der Auftraggeber hat die notwendige Zahl von Anschlagbogen und Ersatzplakaten frei Haus an die angegebenen Versandanschriften zu liefern. Das Plakat- und Papiermaterial muss bis spätestens 10 Arbeitstage, gefalzte und gemappte Plakate spätestens 5 Arbeitstage vor Dekadenbeginn angeliefert werden. Sofern Plakate nicht oder verspätet angeliefert werden, haftet der Auftraggeber für Einnahmeausfall bzw. Mehraufwendungen, die sich evtl. hierdurch ergeben.

Ersatzplakate für jede Dekade 10 % je belegter Großfläche

Sonderkosten Unterfüttern von 18/1-Plakaten EUR 10,00 Anbringen von Aufklebern außerhalb der Dekadenklebung nach Aufwand, mindestens EUR 15,00.

Plakatierungstermine und Anschlagdauer: ausschließlich nach dem jährlich von uns bekannt gegebenen Terminplan

Standorte Änderungen der Standorte und der Stellenzahlen durch uns bleiben vorbehalten.

Plakatierungskontrolle Wir kontrollieren unsere Stellen regelmäßig.

Ach / Aldenhoven / Bad Rothenfelde / Baden Baden / Berlin / Düren / Eltville am Rhein / Floh-Seligenthal / Geisa / Gifhorn / Halberstadt / Krombach / Leese / Marktheidenfeld / Mörs / Naila / Neuenrade / Obertshausen / Porta Westfalica / Reichenbach im Vogtland / Rinnthal / Schwerin / Saarbrücken / Vreden / Walbeck

25 von über 2.500 Orten in denen wir vertreten sind!

www.plakatunion.de