

Pressemitteilung

Düsseldorf, den 08.02.2008

Gewinner des Wunderbär macht Wunder wahr für UNICEF-Malwettbewerb **Plakatunion zeigt Wunder auf Deutschlands Plakat-Großflächen**

Kinder verschiedener Kulturen, die gemeinsam Brot und Milch teilen, der Gegensatz von Armut oder Wohlstand und eine Vision von Frieden auf der Welt – das alles ist aktuell auf Deutschlands Plakatflächen zu sehen, gemalt von Kinderhand. Die Plakatunion Außenwerbe-Marketing GmbH zeigt die Gewinnerbilder des großen Wettbewerbes der Initiative „Wunderbär macht Wunder wahr für UNICEF“, für den Kinder aus ganz Deutschland zum Jahreswechsel kreativ waren. Das Thema, zu dem Pinsel, Bunt- und Wachmalstift zum Einsatz kamen, lautete „Wunder werden wahr, wenn...“. Plakatunion unterstützt den Wettbewerb durch die kostenlose Bereitstellung von rund 1.500 Plakatstellen im gesamten Bundesgebiet.

„Es ist beeindruckend zu sehen, wie viele Gedanken sich bereits Kinder um Themen wie Hunger und Krieg, aber auch um Werte wie Freundschaft, Solidarität und Zusammenhalt machen. Die Resonanz auf den Malwettbewerb hat unserer Erwartungen bei Weitem übertroffen. Sich letztlich für nur drei Gewinnerbilder für die Plakatflächen zu entscheiden, war wirklich schwer“, so Jury-Mitglied Claudius von Soos, Geschäftsführer Marketing und Vertrieb bei Plakatunion. „Wir können uns daher gut vorstellen, die Wunderbär-Initiative ein weiteres Mal zu unterstützen, um Kinderwünschen und -träumen erneut eine Plattform zu bieten“, so von Soos.

Die Bilder der kleinen Künstler sind seit Anfang Februar auf ausgewählten Plakatstellen in ganz Deutschland zu sehen. Alle Gewinnerbilder finden Sie auch im Internet unter www.plakatunion.de/unternehmen.

Hinweis für die Redaktionen: Druckfähige Fotos der Gewinnerplakate können Sie unter dem nachfolgenden Link kostenlos herunterladen: <http://www.crossmedia.de/online/wunderbaer.zip>

Die **PLAKATUNION Außenwerbe-Marketing GmbH** ist ein Zusammenschluss von 12 unabhängigen Plakatunternehmen. Mit mehr als 30.000 Werbeträgern in über 2.000 Städten bundesweit ist sie einer der größten nationalen Anbieter von Plakatwerbung in Deutschland. Mehr unter www.plakatunion.de.

Die Aufgabe der Initiative „**Wunderbär macht Wunder wahr für UNICEF**“ ist es, schon Kindern die wichtigen Aufgaben des Kinderhilfswerks der vereinten Nationen zu erklären. Das Motto von Tobs Wunderbär: Wunder

sind machbar, wenn man ganz fest daran glaubt und hart dafür arbeitet.
Kinder können Wunderbär in Pixi Büchern, auf seiner Webseite, als
Kuscheltier oder in verschiedenen Lernmaterialien für Schulen und
Kindergärten erleben. Weitere Infos unter www.wunderbaer.de.

Pressekontakt

CrossPR GmbH
Nicole Weschke
Weschke@crosspr.de / 0211.938853.51

Kontakt PLAKATUNION

Außenwerbe-Marketing GmbH & Co. KG
Claudius von Soos
Geschäftsführer Marketing & Vertrieb
Graf-Adolf-Straße 76
40210 Düsseldorf
Tel : 0211-586 580-10
Fax : 0211-586 580-58
Claudius.vonsoos@plakatunion
www.plakatunion.de