

MEDIADATEN

„DOOH“

2025



DIGITALE BILLBOARDS

DOOH

Außenwerbung der Zukunft ...

Mit fortschrittlicher Technologie können Sie gezielte Inhalte basierend auf demografischen Daten, Wetterbedingungen oder sogar Echtzeit-Events ausspielen. Dies ermöglicht eine maßgeschneiderte Ansprache der Zielgruppe.

Nutzen Sie eine Kombination aus DOOH und klassischer Außenwerbung, um Ihre Reichweite zu maximieren und verschiedene Zielgruppen anzusprechen. Diese integrierte Strategie kann die Effektivität der Kampagne erhöhen.

Kommunizieren Sie Ihre Markenbotschaften mit DOOH und klassischer Außenwerbung im öffentlichen Raum!

Facts:

Bundesweit
über 82 Orte & 127 Flächen

Einzel buchbar,
dank individueller
Auswahlmöglichkeiten

Einfach buchbar
wöchentlich &
programmatisch

Produktüberblick

Das sind unsere digitalen Screens!



Urban Special

Die andere Art digitaler Werbeträger. An strategischen Orten platziert, die eine hohe Fußgängerfrequenz aufweisen, wie z.B. U-Bahn-Stationen, Plätze oder belebte Straßen. Hervorragend um große Impacts zu erzielen.

[mehr erfahren](#) <



Roadside Video

Freistehender Werbeträger, der zur Straße ausgerichtet ist. Ein- oder doppelseitig bespielbar. Erhöhte Aufmerksamkeit: Bleibt bei den Passanten länger im Gedächtnis.

[mehr erfahren](#) <



Wallscreen

An Hauswänden oder anderen vertikalen Flächen, im Querformat installiert. Sie bieten eine beeindruckende visuelle Präsenz, die es ermöglicht, große und auffällige Inhalte zu präsentieren.

[mehr erfahren](#) <

ROADSIDE VIDEO

Produktdatenblatt

56
Flächen

10,14 €
Ø Tausender
Kontaktpreis

73.374
Ø Kontakte
pro Woche



Zielgruppe

Zielgruppenspezifische Ansprache: Inhalte können gezielt auf verschiedene Zielgruppen abgestimmt werden, abhängig von Standort oder lokalen Gegebenheiten.

Beispielsweise

Pendler, Touristen, Familien, Generation Z.

Anforderungen

Unterstützte Formate:

Animation: MP4, (AVI)
Cinemagramm: MP4, MOV
Standbild: JPG, PNG

Die zu verbreitenden Inhalte müssen dem FSK 0 Jugendschutz entsprechen.

Leistungswerte

Überblick der Durchschnittsleistungen je Werbeträger:

Spotlänge: 10 Sek
Ø Tagespreis: 43,65 €
Belegung: 7 Tage
Belegung: Einzelselektion

Die einzelnen Flächenpreise finden Sie bei uns im Shop.



ROADSIDE VIDEO



Technische Daten

Produktdaten: Auspielungsformate & Standorte

Gestaltungsmöglichkeiten:

Ausspielung:

- Animation | Bewegte Bilder und Texte sind vollständig darstellbar.
- Cinemagramm | Langsam animierte Bewegungen einzelner Elemente sind möglich.
- Standbild | Keine Bild- oder Textanimationen umsetzbar.

Schriften:

Wir empfehlen zur besseren Lesbarkeit eine Mindestgröße von **35 px** für Überschriften. So ist Ihre Schrift aus ca. 50 Metern lesbar.

Animation

Auflösung:
von 320 x 225 px bis 1920 x 1080 px

Achern, Berlin, Biberach an der Riß, Dieburg, Dietmannsried, Essen, Flensburg, Göppingen, Henstedt-Ulzburg, Herford, Husum, Magdeburg, Neu-Ulm, Ofterdingen, Öhringen, Pirmasens, Plaidt, Rottenburg am Neckar, Schleswig, Wiesbaden

Max. Cinemagramm

Auflösung:
576 x 384 px und 672 x 532 px

Neumünster, Neuwied

Nur Standbild

Auflösung:
von 576 x 384 px bis 1152 x 768 px

Backnang, Bad Hersfeld, Biberach an der Riß, Bad Oeynhausen, Kastellun, Tönisvorst, Wolftrathshausen

Auf Anfrage stellen wir Ihnen die detaillierten Spezifikationen zur Verfügung. Alle Angaben ohne Gewähr.

WALLSCREEN

Produktdatenblatt

27
Flächen

6,71 €
Ø Tausender
Kontaktpreis

86.860
Ø Kontakte
pro Woche



Zielgruppe

Durch gezielte Platzierung können spezifische Zielgruppen angesprochen werden, was die Effektivität der Werbung erhöht.

Erhöhte Interaktion: Interaktive Elemente können das Publikum aktiv einbeziehen und die Markenbindung stärken.

Anforderungen

Unterstützte Formate:

Animation: MP4, AVI
Cinemagramm: MP4
Standbild: JPG, PNG

Die zu verbreitenden Inhalte müssen dem FSK 0 Jugendschutz entsprechen.

Leistungswerte

Überblick der Durchschnittsleistungen je Werbeträger:

Spotlänge: 10 Sek
Ø Tagespreis: 42,69 €
Belegung: 7 Tage
Belegung: Einzel

Die einzelnen Flächenpreise finden Sie bei uns im Shop.



WALLSCREEN

Technische Daten



Produktdaten: Auspielungsformate & Standorte

Animation

Auflösung:
von 352 x 256 px bis 3600 x 2400 px

Bad Salzuflen, Bochum, Celle, Dormagen, Durach, Emstek, Essen, Hamburg, Herford, Lippestadt, Magdeburg, Münster, Oberhausen, Paderborn, Pirmasens, Rheine, Schwerte, Stadt-

Max. Cinemagramm

Auflösung:
576 x 384 px

Nur Standbild

Auflösung:
von 288 x 192 px bis 384 x 624 px

Essen, Göppingen, Heidenheim an der Brenz

Gestaltungsmöglichkeiten:

Auspielung:

Animation | Bewegte Bilder und Texte sind vollständig darstellbar.

Cinemagramm | Langsam animierte Bewegungen einzelner Elemente sind möglich.

Standbild | Keine Bild- oder Textanimationen umsetzbar.

Schriften:

Wir empfehlen zur besseren Lesbarkeit eine Mindestgröße von **30 px** für Überschriften. So ist Ihre Schrift aus ca. 50 Metern lesbar.

URBAN SPECIAL

Produktdatenblatt

36
Flächen

10,78 €
Ø Tausender
Kontaktpreis

88.261
Ø Kontakte
pro Woche



Zielgruppe

Eine spannende Möglichkeit, um in städtischen Umgebungen effektiv aufzufallen und mit der Zielgruppe zu kommunizieren.

Sie können die Bedürfnisse und Interessen der urbanen Zielgruppe mit diesem Format ansprechen.

Anforderungen

Unterstützte Formate:

Animation: MP4
Cinemagramm: MP4, MOV
Standbild: JPG, PNG

Die zu verbreitenden Inhalte müssen dem FSK 0 Jugendschutz entsprechen.

Leistungswerte

Durchschnittsleistungen je Werbeträger:

Spotlänge: 10 Sek
Ø Tagespreis: 43,42 €
Belegung: 7 Tage
Belegung: Einzelselektion

Die einzelnen Flächenpreise finden Sie bei uns im Shop



URBAN SPECIAL



Technische Daten

Produktdaten:
Auspielungsformate & Standorte

Gestaltungsmöglichkeiten:

Auspielung:

Animation | Bewegte Bilder und Texte sind vollständig darstellbar.

Cinemagramm | Langsam animierte Bewegungen einzelner Elemente sind möglich.

Standbild | Keine Bild- oder Textanimationen umsetzbar.

Schriften:

Wir empfehlen zur besseren Lesbarkeit eine Mindestgröße von **40 px** für Überschriften. So ist Ihre Schrift aus ca. 50 Metern lesbar.

Animation

Auflösung:
von 960 x 540 px bis 1920 x 1080 px

Bad Hersfeld, Bebra, Böblingen, Bochum, Darmstadt, Dortmund, Flensburg, Halle (Saale), Hamburg, Heidenheim an der Brenz, Heilbronn, Karlsruhe, Magdeburg, Mülheim-Kärlich, Nievern, Paderborn, Pforzheim, Salzgitter, Vaihingen an der Enz, Wuppertal

Cinemagramm

Auflösung:
672 x 532 px

Heilbronn

Standbild

Auflösung:
von 720 x 480 px bis 1440 x 810 px

Bad Hersfeld, Bremen, Koblenz, Köln, Magdeburg, Stuttgart

Auf Anfrage stellen wir Ihnen die detaillierten Spezifikationen zur Verfügung. Alle Angaben ohne Gewähr.



PLAKATUNION Außenwerbe-Marketing GmbH & Co.KG

Rohrstraße 4
58093 Hagen

Vertrieb(at)Plakatunion.de
plakatunion.de

Geschäftsführer:
Waldemar Dyck



So erreichen Sie uns bei Fragen