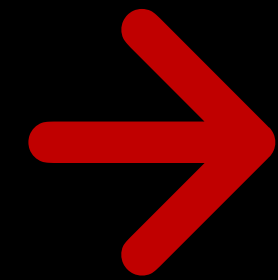


PLAKAT
UNION



DIGITALE BILLBOARDS

Mit fortschrittlicher Technologie können Sie gezielte Inhalte basierend auf demografischen Daten, Wetterbedingungen oder sogar Echtzeit-Events ausspielen. Dies ermöglicht eine maßgeschneiderte Ansprache der Zielgruppe. Nutzen Sie eine Kombination aus DOOH und klassischer Außenwerbung, um Ihre Reichweite zu maximieren und verschiedene Zielgruppen anzusprechen. Diese integrierte Strategie kann die Effektivität der Kampagne erhöhen. Kommunizieren Sie Ihre Markenbotschaften mit DOOH und klassischer Außenwerbung im öffentlichen Raum!

DOOH
AUBENWERBUNG DER
ZUKUNFT ...

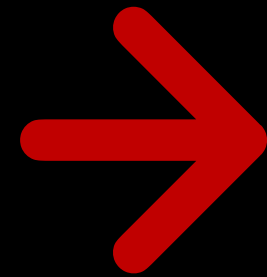
BUNDESWEIT
ÜBER 82 ORTE &
127 FLÄCHEN

**EINZELN BUCHBAR,
DANK INDIVIDUELLER
AUSWAHLMÖGLICHKEITEN**

**EINFACH BUCHBAR
WÖCHENTLICH &
PROGRAMMATISCH**

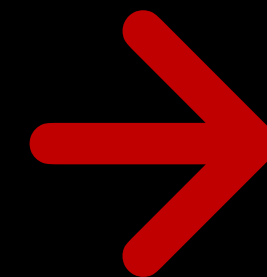
PRODUKTÜBERBLICK

Video Screens



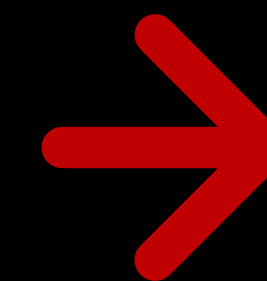
Video Giant & Digital City

Die andere Art digitaler Werbeträger. An strategischen Orten platziert, die eine hohe Fußgängerfrequenz aufweisen, wie z.B. U-Bahn-Stationen, Plätze oder belebte Straßen. Hervorragend um große Impacts zu erzielen.



Video Roadside

Freistehender Werbeträger, der zur Straße ausgerichtet ist. Ein oder doppelseitig bespielbar. Erhöhte Aufmerksamkeit: Bleibt bei den Passanten länger im Gedächtnis.



Video Wallscreen

An Hauswänden oder anderen vertikalen Flächen, im Querformat installiert. Sie bieten eine beeindruckende visuelle Präsenz, die es ermöglicht, große und auffällige Inhalte zu präsentieren.



VIDEO GIANT

VIDEO ROADSIDE

VIDEO WALLSCREEN

TECHNISCHE DATEN



Zielgruppe

Effektive Ansprache in urbanen Umgebungen.

Das Format eignet sich ideal, um gezielt auf die Bedürfnisse und Interessen der städtischen Zielgruppe einzugehen.

Formate und Anforderungen

Animation: MP4

Cinemagramm: MP4, MOV

Standbild: JPG, PNG

Inhalte müssen FSK o Jugendschutz entsprechen

Sportlänge: 10 Sekunden

Belegung: 7 Tage

Belegungsart: Einzelselektion



VIDEO GIANT

VIDEO ROADSIDE

VIDEO WALLSCREEN

TECHNISCHE DATEN



Zielgruppe

Zielgruppenspezifische Ansprache: Inhalte können je nach Standort oder lokalen Gegebenheiten gezielt auf bestimmte Zielgruppen abgestimmt werden.

Beispiele: Pendler, Touristen, Familien, Generation Z.

Formate und Anforderungen

Animation: MP4, (AVI)

Cinemagramm: MP4, MOV

Standbild: JPG, PNG

Inhalte müssen FSK o Jugendschutz entsprechen

Sportlänge: 10 Sekunden

Belegung: 7 Tage

Belegungsart: Einzelselektion



VIDEO GIANT

VIDEO ROADSIDE

VIDEO WALLSCREEN

TECHNISCHE DATEN



Zielgruppe

Gezielte Platzierung ermöglicht die Ansprache spezifischer Zielgruppen und steigert so die Werbewirkung. Interaktive Elemente fördern die Einbindung des Publikums und stärken die Markenbindung.

Formate und Anforderungen

Animation: MP4, (AVI)

Cinemagramm: MP4, MOV

Standbild: JPG, PNG

Inhalte müssen FSK o Jugendschutz entsprechen

Sportlänge: 10 Sekunden

Belegung: 7 Tage

Belegungsart: Einzelselektion



VIDEO GIANT

VIDEO ROADSIDE

VIDEO WALLSCREEN

TECHNISCHE DATEN



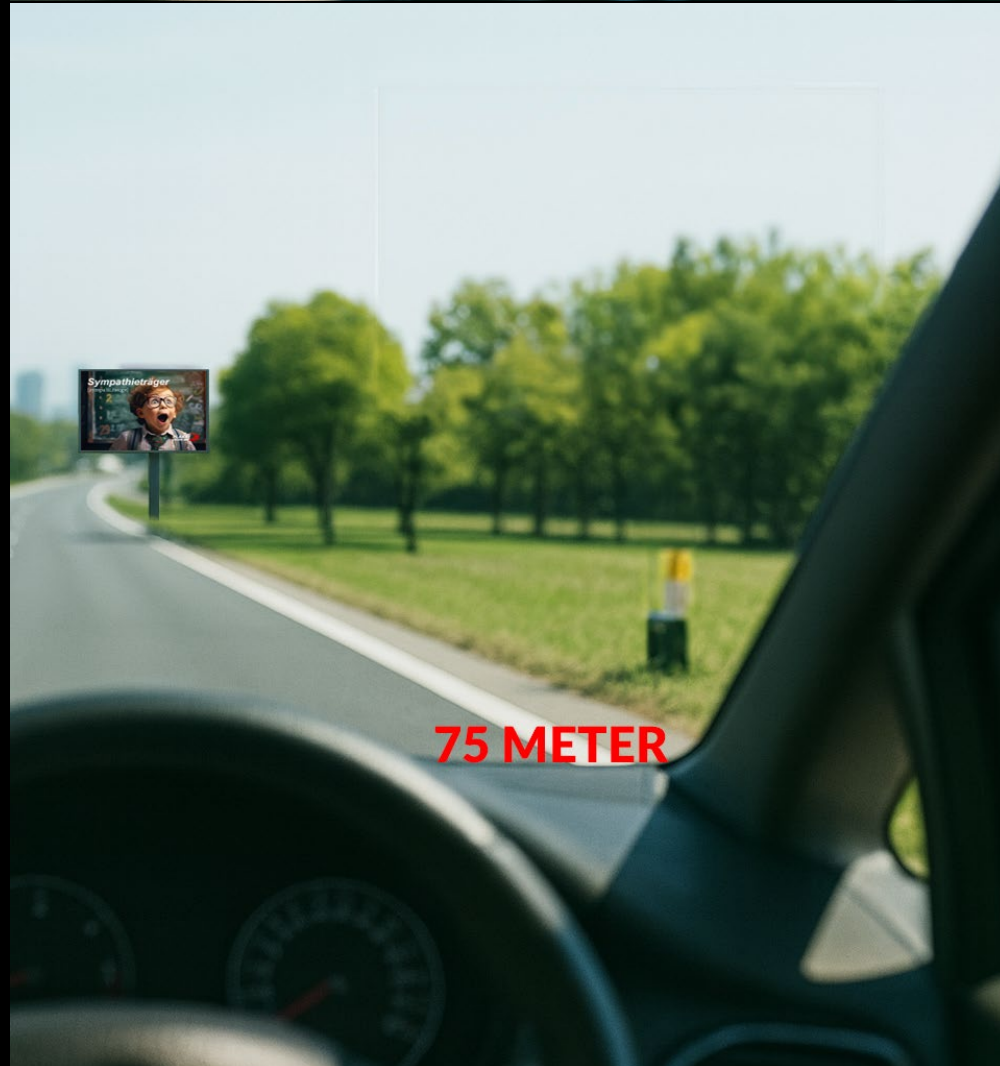
Einzel buchbar, dank individueller Auswahlmöglichkeiten

Vorteile von DIGITAL OUT OF HOME (DOOH)

- Hohe Sichtbarkeit an stark frequentierten Orten
- Flexible, dynamische Inhalte
- Gezielte Ansprache der Zielgruppe
- Kreative, aufmerksamkeitsstarke Gestaltung
- Messbare Wirkung in Echtzeit
- Modernes, innovatives Markenimage

DIGITAL OUT OF HOME

Bildgestaltung



Viele Städte erlauben inzwischen die Gestaltung von Außenflächen mit Cinemagrammen. Nur ausgewählte Bildbereiche bewegen sich, während der Rest statisch bleibt. Statisches und bewegtes Bild verschmelzen zu einem Effekt, der Details eindrucksvoll betont. Verleihen Sie Ihren Motiven mit dieser kreativen Methode Dynamik und Aufmerksamkeit.

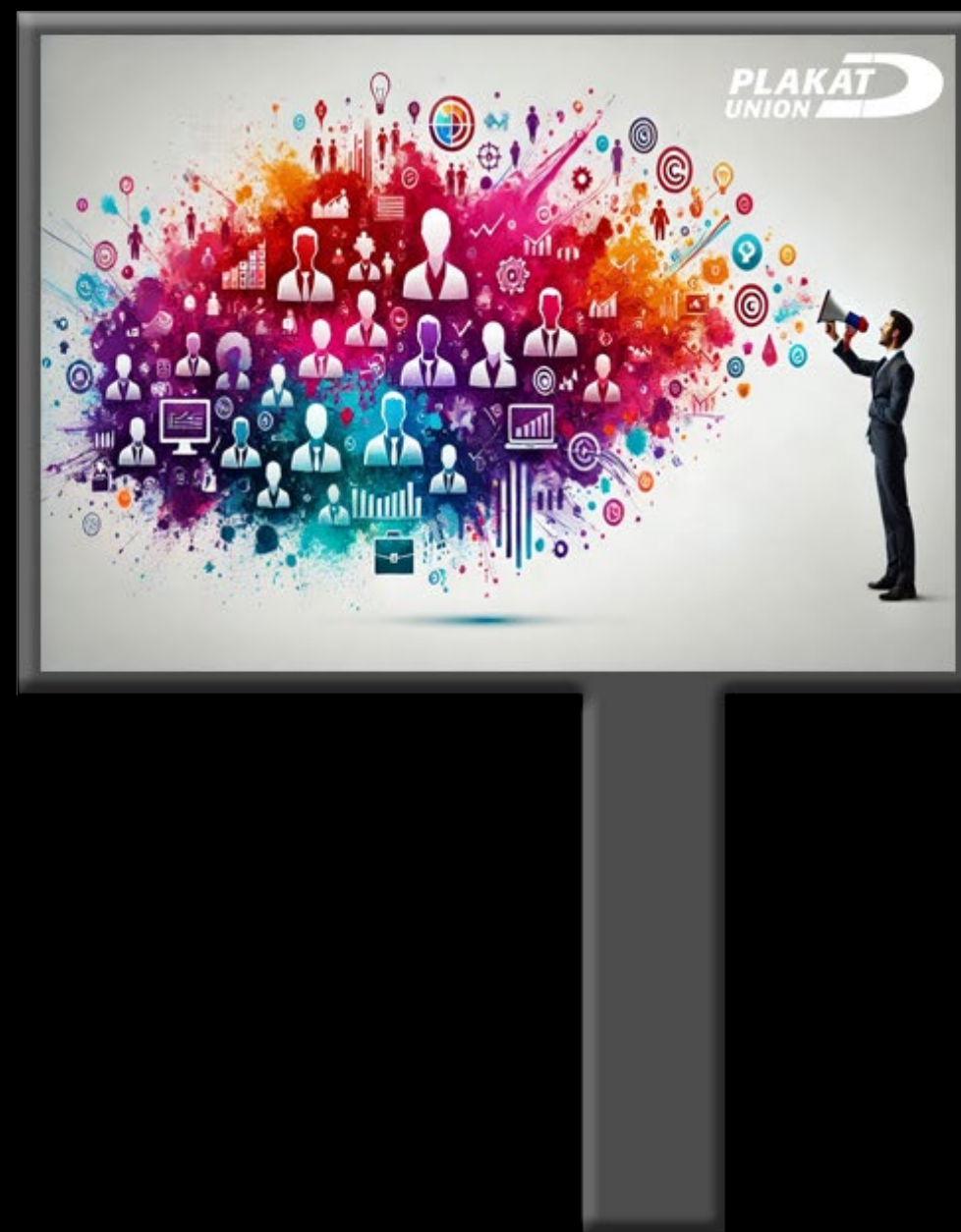
Texte mit einer **Mindesthöhe von 30 Pixel** sind **aus 50 m** Entfernung gut lesbar.

Mit einer **Höhe von ca. 50 Pixel** bleibt Ihre Botschaft bereits **aus 75 m Entfernung sichtbar**.

Die Schrifthöhe wird von der Grundlinie bis zum höchsten Punkt des Buchstabens gemessen..

VIDEO ROADSIDE

Freistehender, zur Straße ausgerichteter Werbeträger, mit hoher Aufmerksamkeit – ein- oder doppelseitig bespielbar.



Animation- Auflösung: 320 × 225 px **bis** 1920 × 1080 px

- Max. 2 sanfte Vollbild-Überblendungen
- Highlights bei Text- und Bildelementen
- Ein- und Überblenden von Layoutelementen möglich

Stadt:

Achern, Berlin, Biberach an der Riß, Dieburg, Dietmannsried, Essen, Flensburg, Göppingen, Henstedt-Ulzburg, Herford, Husum, Magdeburg, Neu-Ulm, Ofterdingen, Öhringen, Pirmasens, Plaidt, Rottenburg am Neckar, Schleswig, Wiesbaden

Cinemagramm (max.) - Auflösungen: 576 × 384 px, **bis** 672 × 532 px

- langsame, dezente Bewegungen
- Bewegung nur in kleinen Bildausschnitten
- Kein Ein- oder Überblenden von Text- und Layoutelementen

Stadt:

Neumünster, Neuwied

Standbild - Auflösung: 576 × 384 px **bis** 1152 × 768 px

- keine Bewegung

Stadt:

Backnang, Bad Hersfeld, Biberach an der Riß, Bad Oeynhausen, Kastellaun, Tönisvorst, Wolfratshausen

📌 Detaillierte Spezifikationen auf Anfrage erhältlich.

VIDEO WALLSCREEN

Erhöhte Interaktion: Interaktive Elemente können das Publikum aktiv einbeziehen und die Markenbindung stärken.



Animation - Auflösung: 352 × 256 px **bis** 3600 × 2400 px

- Max. 2 sanfte Vollbild-Überblendungen
- Highlights bei Text- und Bildelementen
- Ein- und Überblenden von Layoutelementen möglich

Stadt:

Bad Salzuflen, Bochum, Celle, Dormagen, Durach, Emstek, Essen, Hamburg, Herford, Lippstadt, Magdeburg, Münster, Oberhausen, Paderborn, Pirmasens, Rheine, Schwerte, Stadt (unvollständig)

Standbild - Auflösung: 288 × 192 px **bis** 384 × 624 px

- keine Bewegung

Stadt:

Essen, Göppingen, Heidenheim an der Brenz

📌 Detaillierte Spezifikationen auf Anfrage erhältlich.

VIDEO GIANT

Gigantisch und auffällig – eine effektive Möglichkeit, die urbane Zielgruppe gezielt zu erreichen



Animation - Auflösung: 960 × 540 px **bis** 1920 × 1080 px

- Max. 2 sanfte Vollbild-Überblendungen
- Highlights bei Text- und Bildelementen
- Ein- und Überblenden von Layoutelementen möglich

Stadt:

Bad Hersfeld, Bebra, Böblingen, Bochum, Darmstadt, Dortmund, Flensburg, Halle (Saale), Hamburg, Heidenheim an der Brenz, Heilbronn, Karlsruhe, Magdeburg, Mülheim-Kärlich, Nievern, Paderborn, Pforzheim, Salzgitter, Vaihingen an der Enz, Wuppertal

Cinemagramm - Auflösung: 672 × 532 px

- langsame, dezente Bewegungen
- Bewegung nur in kleinen Bildausschnitten
- Kein Ein- oder Überblenden von Text- und Layoutelementen

Stadt:

Heilbronn

Standbild – Auflösung: 720 × 480 px **bis** 1440 × 810 px

keine Bewegung

Stadt:

Bad Hersfeld, Bremen, Koblenz, Köln, Magdeburg, Stuttgart

📌 Detaillierte Spezifikationen auf Anfrage erhältlich.

PLAKATUNION

Außenwerbe-Marketing GmbH & Co.KG



Rohrstraße 4
58093 Hagen
Vertrieb(at)Plakatunion.de

www.plakatunion.de

Geschäftsführer: Waldemar Dyck

